

## ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

Η ΝΙΚΟΣ ΠΑΡΑΣΚΑΚΗΣ Α.Ε.Ξ.Ε., με το ξενοδοχείο "Imperial Maleme" αποτελεί μια οικογενειακή επιχείρηση με ιδιοκτήτες που προέρχονται και κατάγονται από τον οικισμό που βρίσκεται το ξενοδοχείο και έχει συνυφασμένη τη βιωσιμότητα και τη μακροπρόθεσμη επιτυχημένη λειτουργία της, τόσο με την οικοδόμηση και διατήρηση της ποιοτικής σχέσης με τους επισκέπτες του ξενοδοχείου, όσο και με την προάσπιση – διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού κάλλους της περιοχής του Μάλεμε, σε συνδυασμό με την πολιτιστική ταυτότητα του τόπου. Αυτό αποτελεί τον κύριο άξονα δράσεων για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη της λειτουργίας του ξενοδοχείου.

Παραμένοντας πιστοί στις αρχές μας, την αγάπη και το μεράκι για την ελληνική φιλοξενία, ακολουθούμε μια φιλοσοφία δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης βασισμένη σε τρεις κύριους πυλώνες, το περιβάλλον, την κοινωνία, τον άνθρωπο. Στηριζόμενοι σε κριτήρια και απαιτήσεις διεθνών προτύπων πιστοποίησης, δεσμευόμαστε για τις παρακάτω δράσεις:

### 1. Διασφάλιση της κοινωνικής ευημερίας των ανθρώπων μας

Εξασφάλιση της ευημερίας των στελεχών του οργανισμού μας μέσω προγραμμάτων και καλών πρακτικών, αλλά και συμβολή μας στην ευημερία και βελτίωση της ποιότητας ζωής της τοπικής κοινωνίας. Επιπρόσθετα, εφαρμογή πρακτικών μέσα στο ξενοδοχείο, οι οποίες μπορούν να προσφέρουν στους επισκέπτες μας μοναδικές εμπειρίες που είναι παράλληλα φιλικές προς την αειφόρο ανάπτυξη.

### 2. Υπεύθυνη οικονομική δραστηριότητα

Εφαρμογή εταιρικής οικονομικής πολιτικής η οποία συνδυάζει την κερδοφορία με την εφαρμογή δράσεων που μειώνουν την χρήση αποθεμάτων οι οποίες δεν είναι ανανεώσιμες / ανακυκλώσιμες, είτε η κατανάλωση του επιφέρει παράπλευρες αρνητικές επιπτώσεις:

- Η επιχείρηση μας δεσμεύεται για τη συνεχή βελτίωση της στρατηγικής της.
- Συνεχή ενημέρωση του προσωπικού μας να εφαρμόζουν τα πρότυπα της εταιρείας.
- Στρατηγική εφαρμογή της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.
- Οι επιχειρηματικές μας δραστηριότητες εφαρμόζονται σύμφωνα με τη σχετική νομοθεσία της χώρας που διέπει τα πρότυπα της εταιρείας.

### **3. Προστασία του περιβάλλοντος (συμβάλλουμε στην διατήρηση / βελτίωση του περιβάλλοντος)**

Ανάληψη πρωτοβουλιών που θα συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος, την αναβάθμιση του και αν είναι δυνατόν και την μείωση των αρνητικών επιδράσεων που επιφέρει η ανθρώπινη δραστηριότητα στο περιβάλλον. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με συγκεκριμένες πρακτικές και με την δημιουργία κουλτούρας για περιβαλλοντικά υπεύθυνο τρόπο ζωής.

Δραστηριότητες με επικέντρωση στην οικολογία και το φυσικό περιβάλλον, όπως ανακύκλωση και διαχωρισμός των απορριμμάτων, περιορισμός της κατανάλωσης ενέργειας και νερού, σεβασμός στην χλωρίδα της περιοχής με φύτευση στους κήπους της επιχείρησης κ.λ.π.

Η θεσμοθέτηση πρακτικών στο ξενοδοχείο που να μειώνει την περιβαλλοντική καταπόνηση, ενισχύει την κουλτούρα ευαισθησίας για το περιβάλλον και εμπεδώνει συνήθειες τις οποίες οι υπάλληλοι μας μπορούν να μεταφέρουν και στην ιδιωτική τους ζωή όπως είναι η ανακύκλωση.

Επίσης διαρκές μέλημα μας είναι η συνεχής επένδυση σε συστήματα, μηχανήματα, πρακτικές και τεχνολογία που συμβάλλει στην μείωση κατανάλωση της ενέργειας.

### **4. Συνεισφορά**

Η συνεισφορά στην τοπική κοινωνία, στους ανθρώπους της επιχείρησης και τις οικογένειες τους, συνεργάτες αλλά και ευρύτερα σε εθνικό επίπεδο με την παροχή γνώσης και παραδειγματισμού στον τουριστικό επαγγελματικό κλάδο. Δεν είναι λίγες οι φορές που στο προσωπικό της επιχείρησης έχει συμπεριλάβει η εταιρεία άτομα από την ίδια οικογένεια και κατοίκους του Μάλεμε, Ταυρωνίτη, Γερανίου.

Η διεύθυνση του ξενοδοχείου αναγνωρίζει την σημαντικότητα της προσφοράς εργασίας σε άτομα τα οποία διαμένουν μόνιμα στην ευρύτερη περιοχή γιατί με αυτό τον τρόπο τονώνεται η τοπική οικονομία αφού οι μισθοί που δίνονται στο προσωπικό καταναλώνονται ως επί το πλείστον σε μαγαζιά που δραστηριοποιούνται στην περιοχή.

Επιπρόσθετα αναγνωρίζουμε την αναγκαιότητα, ο τοπικός πληθυσμός να παραμένει στην κοινότητα αντί να ψάχνει εργασία σε άλλες πιο απομακρυσμένες περιοχές. Πιστεύουμε ότι τέτοιες αντιλήψεις βοηθούν στην διατήρηση των

παραδόσεων και τρόπου ζωής που είναι τόσο σημαντικές για να αναδεικνύεται το αληθινό πρόσωπο του τουριστικού μας προϊόντος.

## **5. Εθελοντισμός**

Εθελοντική συμμετοχή σε δραστηριότητες που έχουν σκοπό να συμβάλλουν στην διαμόρφωση ενός καλύτερου περιβάλλοντος. Σημαντικό παράδειγμα είναι ο καθαρισμός της μπροστινής βόρειας παραλίας του ξενοδοχείου από απορρίμματα και σκουπίδια προς την επίτευξη της γαλάζιας σημαίας αλλά και της καθαρής παραλίας ώστε να μπορούν και οι Caretta – Caretta να γεννάνε άφοβα και με ασφάλεια.

## **6. Φιλανθρωπική δράση**

Η εταιρεία συμμετέχει σε φιλανθρωπικές δραστηριότητες και σε χορηγίες σε κοινωνικές οργανισμούς.

## **7. Ηθική διακυβέρνηση**

Η εταιρεία εξασφαλίζει ένα εργασιακό περιβάλλον το οποίο συντηρείται η ισότητα, η ειλικρίνεια, η τήρηση της νομοθεσίας, η παροχή ίσων ευκαιριών και η διαφορετικότητα.

## **8. Πολιτιστική κληρονομιά**

Μέλημα της εταιρείας είναι η προάσπιση και η μετάδοση της πολιτιστικής κληρονομιάς, της ιστορίας, των παραδόσεων και των τοπικών εθίμων.

## **9. Ισότητα**

Η ανάπτυξη και διάθεση ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών, με τιμές που να είναι δίκαιες και πελατειακή φιλοσοφία ή οποία να έχει ως επίκεντρο τον άνθρωπο.

## **10. Αειφόρος Ανάπτυξη**

Η εταιρεία συμβάλλει στην αειφόρο ανάπτυξη.

## 11. Αρχές και Αξίες

Οι αρχές και αξίες είναι αυτές που οδηγούν μια εταιρεία προσδίδοντας σε αυτή τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά για τα οποία ξεχωρίζει και συνεπώς τους κύριους λόγους για τους οποίους την επιλέγει ο πελάτης. Το πακέτο αξιών όπως επικυρώνεται από την ετήσια έρευνα γνώμης προσωπικού και επισκεπτών αναλύεται παρακάτω.

- Επίκεντρο είναι ο επισκέπτης. Μέσα από τα σχόλια τους οι επισκέπτες μας μιλούν για ένα από τα καλύτερα ξενοδοχεία στην περιοχή, όπου η φροντίδα των επισκεπτών είναι το κύριο μας μέλημα. Ένα μεγάλο ποσοστό των επισκεπτών μας είναι επαναλαμβανόμενοι.
- Υψηλή ποιότητα υπηρεσιών και προϊόντων. Η αγορά και η χρήση των καλύτερων υλικών, η επαρκής στελέχωση προσωπικού σε όλους τους τομείς του ξενοδοχείου, η διαρκής ενημέρωση του προσωπικού στη νομοθεσία και σε αντικείμενα τουριστικής βιομηχανίας στη χώρα μας, η εμπιστοσύνη στους καλύτερους προμηθευτές, οι διαρκείς ανακαινίσεις, η εκλεπτυσμένη γαστρονομία που αποτελεί πρότυπο για τις τοπικές μεσογειακές γεύσεις αλλά και όχι μόνο, διασφαλίζουν ότι οι επισκέπτες μας θα απολαμβάνουν πολύ υψηλά επίπεδα υπηρεσιών.
- Φιλικότητα προσωπικού. Η φιλικότητα του προσωπικού είναι ένα χαρακτηριστικό στο οποίο κτίστηκε η σχέση με τους επισκέπτες μας. Το προσωπικό έχει την ελευθερία να αναλαμβάνει πρωτοβουλίες οι οποίες μάλιστα επιβραβεύονται από τους υπεύθυνους εργασίας σε κάθε τομέα του ξενοδοχείου και έτσι προάγεται το πνεύμα συνεργασίας και ομαδικότητας και αναπτύσσεται μια κουλτούρα συνεχούς βελτίωσης.
- Περιβάλλον εργασίας. Κατά τη διάρκεια της εργοδότησης κάθε υπαλλήλου, τίθεται σε ισχύ συμβόλαιο εργασίας, το οποίο διασφαλίζει τουλάχιστον τα προβλεπόμενα από την νομοθεσία ωφελήματα και μισθολογικές αποδοχές. Οι νομοθεσίες που ρυθμίζουν θέματα όπως η υγεία και ασφάλεια, οι όροι εργασίας και τα δικαιώματα στην εργασία, είναι σεβαστά. Η διαρκής ενημέρωση, η προαγωγή του ομαδικού πνεύματος συνεργασίας, η οριζόντια επικοινωνία, οι ισχυροί δεσμοί υγείας και ασφάλειας, η επένδυση στο προσωπικό και η ανθρωποκεντρική διοίκηση είναι μερικά από τα σημεία που εξασφαλίζουν ένα ελκυστικό περιβάλλον εργασίας. Παρόλο που οι θέσεις εργασίας στους διάφορους τομείς λειτουργίας μιας ξενοδοχειακής μονάδας είναι απαιτητικές με βάρδιες, εργασίες της Κυριακής, αργίες και ιδιαίτερα επίπονες σε σύγκριση με άλλα επαγγέλματα,

το προσωπικό μας επιβεβαιώνει καθημερινά αλλά και μέσα από τις τακτικές έρευνες της διεύθυνσης ότι το περιβάλλον εργασίας στο ξενοδοχείο Imperial Maleme είναι ελκυστικό από όλες τις απόψεις.

IMPERIAL MALEME